CREATIVITEIT ALS SLEUTEL TOT BIOGRAFIEWERK:

NAUWKEURIG BEPALEN VAN HET INTELLECTUELE, SOCIALE EN LINGUISTISCHE NIEVEAU VAN DE DEELNEMERS

**(Instructies voor coaches)**

1. **Keuze voor een individuele benadering, omdat er geen consistent beeld is van vluchtelingen**

- Creativiteit bietd ruimte voor individuele gevallen (onderwijs, geschiedenis, vluchtroutes, samenbrengen van familieleden,…)

- De diversiteit van het mens zijn kan op een creatieve manier zichtbaar worden

1. **Vluchtelingen lijden onder hun vlucht en het verlies van hun thuis**

- Coaches op het gebied van vluchtelingenwerk hebben een medelevende houding nodig

en moeten ruimte laten voor de gevoelens van de deelnemers

- Werken met vluchtelingen leert verantwoordelijkheid aangaande de maatschappij, politiek, economie en het milieu

- Creativiteit is een bouwsteen in de samenwerking met interdisciplinaire zorgberoepen (netwerken met therapeuten, artsen, psychologen)

1. **Het is belangrijk voor coaches om goede zelfhelende krachten en optimisme te hebben**

- Een positieve houding van het coachingsteam is bemoedigend en geeft kracht

- De rolmodelfunctie nodigt imitatie uit

- Een relatie op gelijke voet die wordt gekenmerkt door wederzijdse SOLIDARITEIT, MEDELEVEN en, niet in het minst, DANKBAARHEID, is gunstig voor genezing.

WAARDERING DOOR ZELF ALS KUNSTENAAR BENADERD TE WORDEN

1. Vluchtelingen worden **scheppers**:  
    ze laten sporen achter, ze worden zichtbaar
2. Vluchtelingen worden **actief**:   
   ze maken gebruik van hun kansen, ze leren verantwoordelijkheid te nemen
3. Vluchtelingen verwerven **competenties**:  
   ze ervaren, uiten en tonen hun uniekheid
4. Vluchtelingen worden **exposanten**:  
    ze ontvangen waardering en kunnen hun presentatie gebruiken als zelfverzekerdheid (feedback van publiek, discours, show)
5. Vluchtelingen zijn **optimistisch** en hebben **plezier** in de creatieve gemeenschap:

ze ervaren normaliteit en het dagelijks leven, spontaniteit en intuïtie

DE BIJZONDERE MOGELIJKHEID VAN CREATIEF WERK

* Het proces creëert snel een gevoel van verwezenlijking (lage afhankelijkheid van taal)
* Tastbaarheid: hands-on, tastbaar, sensorisch en esthetisch
* Creativiteit al seen uniek instrument: potentieel voor zelfgenezing, zichtbaarheid en dialog, tastbaar material voor verwerking als uitlaatklep
* Kunst als een taal die iedereen begrijpt, als iets groots en bijzonders

HET CREATIEF PROCES – Kunst als method, process en resultaat

**1. Verzamelen materialen**

* Een verleidelijk “buffet” van materialen voor elk: voor mannen/vrouwen, oudere/jongere mensen, hooggeschoolden/mensen met basisonderwijs, …
* Beschouw de kosten kostenfactor: goedkope materialen van doe-het-zelfzaken en van recyclingterreinen/containerparken, reclamemateriaal, verpakkingen, … voorkomen angst voor contact en moedigen experimenteren aan
* Verbetering van de waarde van creatief werk door de speciale aard van het materiaal (hoogwaardige staaltjes/proefmonsters, aantrekkelijke proefmonsters, producten voor presentatie en reclame)
* Verwijzing naar de werkelijkheid (eenvoudige voorwerpen uit het dagelijks leven)

**2. Voorbereiding**

1. Gebruik waarderende terminologie   
   (begroeting als kunstenaar, beschrijving van de ruimte als een "studio", werk zien en benoemen als "kunst" en het eindresultaat als "presentatie",…)
2. Beschrijving van het werk

(werk als een experiment en een proces van collectief leren; creativiteit kent geen "goed" of "fout", maar alleen "interessant", "mooi gedaan", "zinvol", …)

1. Presentatie van werktaken en verzameling van ideeën  
   (tonen van kunstproducten, kunstboeken, modelproducten)

**3. Startfase**

* Vraag de deelnemers om groepen te vormen of individueel aan de slag te gaan
* Het creatieve proces wordt begeleid door de coaches die interesse tonen, vragen stellen, opmerkingen geven, geruststelling geven en de OBSERVATIEBLADEN gebruiken als documentatie-instrument en als basis voor discussie/bespreking bij beoordelingen van werkstukken en doelovereenkomsten
* Bied indien nodig ondersteuning en hulp
* Stel voor inspiratie te halen uit ander creatief werk

**4. Creatieve fase**

1. Proces van het idée naar de implementatie (gedocumenteerd in OBSERVATIEBLADEN)
2. Wijze van experimenteren (vallen en opstaan)
3. Tussentijdse evaluatie en kritische beoordeling van de eerste resultaten
4. Voortzetting van het creatieve werk met nieuwe impulsen
5. Tussentijdse presentatie in plenum en feedback van de groep
6. Planning van de voortzetting met inachtname/verwerking van de opmerkingen
7. Voltooiing van het creatieve werk

**5. Afwerkingsfase**

* Presentatie van hun eigen creatieve werk voor de groep
* Opschrijven van de beschrijving van hun eigen creatieve werk
* Oefenen van de presentatie met corrective van bewoordingen, zinsbouw, grammatical en uitspraak

**6. Presentatie als slotfeest**

* Voorbereiding van een uitnodiging
* Uitnodiging van gasten (partnerbedrijven, vrienden, familie, helpers, netwerkpartners,...)
* Voorbereiding van het pand
* Planning en uitvoering van catering
* Slotviering van hun succes met een presentatie van de creatieve werken

CONCLUSIE

Zichtbaarheid, empowerment, publieke betrokkenheid, netwerken

OBSERVATIEBLAD

**Familienaam, Voornaam: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Hoofd: "Wat zijn mijn wensen voor de toekomst!"

Hart: „Waar houd ik van!“

Handen: „Waar ben ik goed in!“

Voeten: „Wat zijn mijn roots! Waar kom ik vandaan!“

**Observaties**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thema vervuld in de opdracht** | | | | | | Opmerkingen |
|  | uitstekend | zeer goed | | goed | voldoende |  |
| HOOFD |  |  | |  |  |  |
| HART |  |  | |  |  |  |
| HANDEN |  |  | |  |  |  |
| VOETEN |  |  | |  |  |  |
| **Omgaan met het materiaal** | | | | | |  |
|  | uitstekend | | zeer goed | goed | voldoende |  |
| Collage |  | |  |  |  |  |
| Kleuren |  | |  |  |  |  |
| Tekeningen |  | |  |  |  |  |
| **Tijdsfactor bij finaliseren** | | | | | |  |
|  | uitstekend | | zeer goed | goed | voldoende |  |
| HOOFD |  | |  |  |  |  |
| HART |  | |  |  |  |  |
| HANDEN |  | |  |  |  |  |
| VOETEN |  | |  |  |  |  |
| **Persoonlijke relatie tot het creatief werk** | | | | | |  |
|  | uitstekend | | zeer goed | goed | voldoende |  |
| HOOFD |  | |  |  |  |  |
| HART |  | |  |  |  |  |
| HANDEN |  | |  |  |  |  |
| VOETEN |  | |  |  |  |  |
| **Presentatie van het creatief werk** | | | | | |  |
|  | uitstekend | | zeer goed | goed | voldoende |  |
| HOOFD |  | |  |  |  |  |
| HART |  | |  |  |  |  |
| HANDEN |  | |  |  |  |  |
| VOETEN |  | |  |  |  |  |
| OBSERVATIEBLAD (PAGINA 2) | | | | | | |
| **Uitgewerkte tekstinhoud** | | | | | | opmerkingen |
|  | uitstekend | | zeer goed | goed | voldoende |  |
| HOOFD |  | | | | |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| HART |  | | | | |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| HANDEN |  | | | | |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| VOETEN |  | | | | |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| **Competentie met vragen en tips** | | | | | |  |
|  | uitstekend | | zeer goed | goed | voldoende |  |
| HOOFD |  | |  |  |  |  |
| HART |  | |  |  |  |  |
| HANDEN |  | |  |  |  |  |
| VOETEN |  | |  |  |  |  |
| **ABSTRACT / Leereffect door het creatief werk** | | | | | | |
|  | beoordeling / conclusies | | | | | opmerkingen |
| - HOOFD  - HART  - HANDEN  - VOETEN |  | | | | |  |

